



## Zeugnis

Diplom-Betriebswirt (FH) Markus Gemeinder, geboren am 19. Juli 1974 in Erbdorf/Opf., war in der Zeit vom 1. Februar 2005 bis zum 30. Juni 2006 bei der Kettner Deutschland GmbH & Co. KG als Assistent der Geschäftsleitung im Bereich Marketing beschäftigt.

Die Kettner Deutschland GmbH & Co. KG – ein Unternehmen der Lütke/Ortmeier-Firmengruppe – ist ein Versand- und Stationärhandelsunternehmen im Special-Interest-Bereich (Jagd und Outdoor) mit Hauptsitz in Köln und europaweit mehr als 25 Filialniederlassungen.

Die mit der Einstellung von Herrn Gemeinder verbundene Zielsetzung war die Entwicklung und Einführung der Internetshops für Kettner Österreich und Kettner Schweiz sowie die Umsatzsteigerung des Internetshops von Kettner Deutschland. Mit dem Ausscheiden des Marketingleiters im Januar 2006 übertrugen wir Herrn Gemeinder zusätzlich die Verantwortung für das Katalogmarketing und den Bereich Filialmarketing. In diesen Funktionen waren ihm bis zu fünf Mitarbeiter unterstellt. Er berichtete direkt an den geschäftsführenden Inhaber.

In Abstimmung mit der Geschäftsleitung definierte Herr Gemeinder folgende Zielaktivitäten, die er gemeinsam mit seinen Mitarbeitern und externen Dienstleistern operational umsetzte:

### Onlinemarketing:

- Entwicklung und Implementierung der Internetshops für die Länder Österreich und Schweiz auf Basis von [www.kettner.de](http://www.kettner.de)
- Optimierung der Kostenstruktur sowie Maßnahmenplanung und -durchführung zur Umsatzsteigerung im deutschen Kettner Internetshop
- Konzeption und Einführung der Internetplattform [www.kettner-jagdreisen.com](http://www.kettner-jagdreisen.com)

### Katalogmarketing:

- Optimierung der internen und externen Abwicklung im Katalogentstehungsprozess
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen sowie Werbemittelerfolgskontrolle als Grundlage für die inhaltliche Planung neuer Werbemaßnahmen
- Inhaltliche Konzeption von Werbemitteln sowie Budget- und Umsatzplanung
- Koordination des gesamten Katalogentstehungs- und -distributionsprozesses, von der Visualisierung der Grundidee bis hin zur Aufbereitung der Empfängeradressen

### Stationärhandelmarketing:

- Kosten-Nutzen-optimierte Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Kundensteuerung und Kundenbindung
- Planung und Realisierung von Direktwerbeaktivitäten (Kundenmailings), POS-Werbemitteln und Dekorationsmaßnahmen für Filialen, Messen und Abverkäufe
- Vorbereitung und Koordination von Messeteilnahmen und Lagerverkäufen

### Sonstiges Marketing:

- Koordination und inhaltliche Planung weiterer Marketingmaßnahmen, wie z.B. Kundenkarte, Jungjägerbetreuung und Sponsoring
- Kundenbeschwerdemanagement – Unterstützung des Kundenservice und der Mitarbeiter im Stationärbereich bei der Bearbeitung von Kundenbeschwerden
- Planung und Erstellung von Werbemitteln für Kettner Jagdreisen

Sein positives Wirken hat sich in einer deutlichen Ergebnisverbesserung des Geschäftsjahres 2005/2006 niedergeschlagen.

Herr Gemeinder ist eine dynamische Fach- und Führungspersönlichkeit, die ihre Bereiche stets mit großem Engagement ziel- und ergebnisorientiert geleitet und durch vielfältige Initiativen weiterentwickelt hat. Die von ihm in seinen Funktionen erzielten strategischen und operativen Ergebnisse fanden unsere uneingeschränkte Anerkennung. Er ist ein äußerst gewissenhafter und korrekter Mitarbeiter, der seinen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllte, und er hat unseren Anforderungen in jeder Hinsicht in allerbesten Weise entsprochen. Sein Engagement für Neues sowie seine Bereitschaft, neue Ideen zu entwickeln und diese in die Praxis umzusetzen sind besonders hervorzuheben.

In persönlicher Hinsicht überzeugte Herr Gemeinder durch sein positives unternehmerisches Denken und Handeln und seinen strategisch-analytischen Verstand. Er denkt logisch, hat ein fundiertes Fachwissen und ist kritisch objektiv. Durch seine hohe soziale Kompetenz hat er die Fähigkeit, sich und andere für die gesetzten Ziele zu begeistern und diese in der Regel auch zu erreichen. Bei seinen Mitarbeitern war Herr Gemeinder wegen seiner Fairness, seinen Umgangsformen und seiner positiven Grundeinstellung geachtet. Bei seinen Kollegen war er aufgrund seiner Objektivität und Rationalität geschätzt. Herr Gemeinder verstand es, seine Mitarbeiter kooperativ zu führen.

Er ist äußerst belastbar und ein souveräner Verhandlungspartner, auch in schwierigen Situationen. Er verfügt über Dynamik, Kreativität und Umsetzungsfähigkeit. In der Zusammenarbeit ist Herr Gemeinder angenehm und niveauvoll, wobei er mit Nachdruck sachliche und fachliche Diskussionen argumentativ führt und beeinflusst. Auch nach außen verstand es Herr Gemeinder, das Unternehmen stets in vorbildlicher Weise zu repräsentieren. Besonders hervorzuheben ist seine Integrität. Die Interessen des Unternehmens hatten für ihn immer höchste Priorität.

Herr Gemeinder verlässt das Unternehmen zum 30. Juni 2006, da Kettner zum 1. Juli an einen ausländischen Investor verkauft wird. Wegen seiner hervorragenden Leistungen wird Herr Gemeinder auch weiterhin für ein Unternehmen der Lücke/Ortmeier-Unternehmensgruppe tätig sein. Er übernimmt ab dem 3. Juli 2006 bei der Blaser Jagd Waffen GmbH in Isny/Allgäu die verantwortungsvolle Position des Product Manager Equipment.

Wir bedanken uns bei Herrn Gemeinder für sein stets vorbildliches Wirken sowie die daraus resultierenden Erfolge und wünschen ihm auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Köln 30. Juni 2006



Stefan Neuhaus  
– Geschäftsführer –